

# **Obor vzdělání nástavbového studia (denní forma vzdělávání – 2 roky)**

## **64-41-L/51 Podnikání**

### **ŠVP Podnikání**

Odborné vzdělávání vytváří předpoklady k získání kompetencí potřebných k úspěšnému zvládnutí podnikatelských aktivit. V průběhu přípravy ve studijním oboru je kladen důraz na rozvoj schopností aplikovat poznatky a dovednosti z ekonomiky, účetnictví, písemné a elektronické komunikace, práva, psychologie, managementu a marketingu na konkrétní situace v podniku. Důraz je také kladen na zvládnutí komunikace (ústní, písemné, elektronické) s využitím prostředků informační techniky a na práci s informacemi.

Absolventi oboru vzdělání nástavbového studia Podnikání jsou středoškolsky vzdělaní pracovníci se všeobecným a odborným vzděláním. Příprava je směřována do tří základních oblastí – rozvoj osobnosti žáka, příprava pro život v občanské společnosti a příprava pro pracovní uplatnění.

Po ukončení studia jsou absolventi připraveni vykovávat ekonomické, provozně-ekonomické, obchodní a administrativní činnosti v podniku a jsou schopni samostatně podnikat.

Absolventi, kteří úspěšně vykonali maturitní zkoušku, se mohou ucházet o studium na vyšších odborných školách a na vysokých školách.

#### **Vstupní předpoklady žáků**

Úspěšné vykonání závěrečné zkoušky v tříletém oboru vzdělání, zdravotní způsobilost doložená stanoviskem lékaře.

# UČEBNÍ PLÁN

Obor vzdělání nástavbového studia

(denní forma vzdělávání – 2 roky)

**64-41-L/51 Podnikání**

**ŠVP Podnikání**

<b>Kategorie a názvy vyučovacích předmětů</b>	<b>Počet týdenních vyučovacích hodin v ročníku</b>	
	<b>1.</b>	<b>2.</b>
Český jazyk a literatura	3	4
Cizí jazyk	4	4
Občanská nauka	1	1
Dějepis	2	2
Matematika	4	4
Fyzika	2	-
Základy přírodních věd	-	2
Tělesná výchova	2	2
Informační a komunikační technologie	3	3
Ekonomika	3	3
Účetnictví	3	3
Písemná a elektronická komunikace	2	2
Právo	1	1
Management a marketing	2	2
Psychologie	1	-
Praktická cvičení	2	2
<b>C e l k e m h o d i n</b>	<b>35</b>	<b>35</b>