

**Název ŠVP:** PRODAVAČ – SMÍŠENÉ ZBOŽÍ

**Forma vzdělávání:** denní

**Počet hodin celkem:** 3/97

**Platnost od:** 1. 9. 2017

Učební osnova předmětu

## EKONOMIKA

Obor středního vzdělání s výučním listem

### Pojetí vyučovacího předmětu

<b>Obecný cíl předmětu</b>	Žák získá základní odborné znalosti z ekonomiky, které mu umožní efektivní a hospodárné chování v budoucí profesi i v reálném životě. Získá základní informace o Živnostenském zákonu i Zákona o obchodních korporacích, naučí se orientovat se v dalších právních normách, které se týkají podnikání, pracovněprávních vztahů a daňové politiky. Je připravován na možnost samostatného podnikání v oboru, správně rozlišuje jednotlivé formy podnikání.
<b>Charakteristika učiva</b>	Obsah předmětu vychází z obsahového okruhu <i>Ekonomické vzdělávání RVP 66-51-H/01 – prodavač</i> . V tématickém celku Základy tržní ekonomiky se žák seznámí se základními ekonomickými pojmy, s podmínkami pro vznik trhu, se zákony trhu a s fungováním tržního mechanismu. V tématickém celku Podnikání žák získá poznatky o podmínkách samostatného podnikání, zejména podle Živnostenského zákona a správně se orientuje v povinnostech podnikatele vůči státu. Obsah předmětu využívá poznatků i z obsahového okruhu společenskovedné vzdělávání RVP probírané v předmětu občanská nauka.
<b>Výsledky vzdělávání v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí</b>	Výuka směřuje k tomu, aby žáci: - správně chápali a používali základní ekonomické pojmy - projeví zájem o podnikání v oboru - novými poznatky rozšiřovali odborné znalosti a dovednosti potřebné k vytvoření pozitivního vztahu k budoucímu povolání
<b>Strategie výuky</b>	Předmět se vyučuje ve druhém ročníku v rozsahu 33 hodiny, ve třetím ročníku v rozsahu 30 hodin. Výuka je zaměřena na teoretické poznatky doplněné konkrétními příklady. Používané metody výuky: - výklad - práce s odbornou literaturou, vyhledávání údajů a informací na internetu - beseda - samostatné i skupinové řešení zadaných úkolů
<b>Kritéria hodnocení žáků</b>	Žáci jsou hodnoceni z ústního i písemného projevu. Sleduje se kultivovanost projevu, odborná správnost i schopnost aplikace vědomostí na konkrétní situace. Kritéria hodnocení vycházejí z Pravidel pro hodnocení vzdělávání žáků SŠ Rokycany.

<p><b>Přínos vyučovacího předmětu k rozvoji klíčových kompetencí a aplikaci průřezových témat</b></p>	<p><b>Klíčové kompetence:</b>  <i>Komunikativní kompetence</i> – vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni vyjadřovat se v písemné i ústní formě v různých životních i pracovních příležitostech.  <i>Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám</i> – rozvíjet schopnosti žáků řešit problémy a optimálně využívat osobních i odborných předpokladů k uplatnění na trhu práce.  <b>Průřezová témata:</b>  <i>Člověk a svět práce</i> – správně se orientovat na trhu práce, vyhledat nabídky práce a reagovat na ně, určit specifika pracovního poměru ve svém oboru, orientovat se v pracovněprávních vztazích  <i>Informační a komunikační technologie</i> – využívat výpočetní techniku ve výuce, vyhledávat na internetu informace týkající se ekonomiky a příslušných zákonů</p>
---	---

## Rozpis učiva a výsledků vzdělávání

2. ročník

Počet hodin: 33

Výsledky vzdělávání	Učivo	Počet hodin
<p><b>Žák/žákyně</b>  - správně používá a aplikuje v praxi základní ekonomické pojmy</p>	<p><b>1. Základní ekonomické pojmy</b>  - Potřeby – pojem, členění  - Uspokojování potřeb – statky a služby  - Životní úroveň  - Základní výrobní faktory, hospodářský proces</p>	<p><b>6</b></p>
<p>- na příkladu popíše fungování tržního mechanismu  - posoudí vliv ceny na nabídku a poptávku  - rozpozná běžné cenové triky a klamavé nabídky</p>	<p><b>2. Základy tržní ekonomiky</b>  - Trh, subjekty trhu, znaky trhu, členění trhu  - Vztahy mezi nabídkou a poptávkou  - Zboží a jeho vlastnosti, peníze  - Cena v obchodních podnicích  - Národní hospodářství – pojem, struktura NH, odvětví a sféry NH  - Národohospodářské veličiny  - Obchod – postavení obchodu v NH  - vznik a vývoj obchodu  - význam a funkce obchodu</p>	<p><b>12</b></p>
<p>- orientuje se v právních normách podnikání a dovede charakterizovat jejich základní znaky  - posoudí vhodné formy pro podnikání  - popíše základní povinnosti podnikatele vůči státu  - vyhledá potřebné informace a dovede definovat základní povinnosti podnikatele vůči státu  - rozlišuje výhody a nevýhody podnikání jednotlivců a společného podnikání</p>	<p><b>3. Podnikání</b>  - Charakteristika podnikání  - Právní a organizační formy podnikání  - Podnikatel – firma, jednání jménem podniku  - Podnikání podle živnostenského zákona  - podmínky podnikání  - členění živností  - živnostenské oprávnění  - povinnosti živnostníka vůči státu  - Podnikání podle Zákona o obchodních korporacích  - obecná ustanovení</p>	<p><b>15</b></p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- vysvětlí postup při zakládání živnosti</li> <li>- definuje založení a zrušení obchodní společnosti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- obchodní společnosti</li> <li>- družstva</li> <li>- státní podniky</li> <li>- podniky se zahraniční majetkovou účastí</li> <li>- ostatní podniky</li> </ul>	
--	--	--

### 3. ročník

Počet hodin: 64

Výsledky vzdělávání	Učivo	Počet hodin
<b>Žák/žákyně</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- vysvětlí význam majetku pro podnik</li> <li>- rozlišuje jednotlivé druhy majetku</li> <li>- vyjmenuje způsoby pořízení a ocenění majetku</li> </ul>	<b>1. Majetek podniku</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Majetek podniku – význam, členění</li> <li>- Dlouhodobý majetek podniku – členění, pořizování, oceňování, opotřebení a odepisování dlouhodobého majetku</li> <li>- Oběžný majetek – význam, členění, pořizování koloběh OM</li> <li>- Zásobování obchodního podniku – zásoby, normování zásob, zásobovací činnosti</li> <li>- Způsoby ovlivňování výše zásob</li> </ul>	<b>10</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- vyhledá informace o nabídkách zaměstnání a vzdělávání, správně postupuje při vyhledávání případného zaměstnavatele</li> <li>- uplatní znalosti o náležitostech pracovní smlouvy a při jednání se zaměstnavatelem o uzavření i skončení pracovního poměru</li> <li>- určí specifika pracovního poměru ve svém oboru</li> <li>- vysvětlí úlohu státu na trhu práce</li> <li>- orientuje se na trhu práce, zvolí správný postup při jednání s úřady práce</li> <li>- charakterizuje jednotlivé předpisy o odpovědnosti zaměstnance za škody</li> <li>- orientuje se v dohodě o hmotné odpovědnosti za škody</li> <li>- vyjmenuje druhy mezd</li> <li>- charakterizuje pohyblivé složky mzdy</li> <li>- orientuje se v problematice sociálního a zdravotního pojištění</li> <li>- řeší jednoduché výpočty mezd</li> </ul>	<b>2. Pracovněprávní vztahy a odměňování zaměstnanců</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Úvod do světa práce – nabídka a poptávka na trhu práce</li> <li>- Úloha státu na trhu práce</li> <li>- Nezaměstnanost, činnost úřadů práce, podpora v nezaměstnanosti</li> <li>- Kvalifikace pracovníků a způsoby jejího zvyšování, rekvalifikace</li> <li>- Povinnosti zaměstnance a zaměstnavatele</li> <li>- Organizace práce na pracovišti</li> <li>- Pracovněprávní vztahy <ul style="list-style-type: none"> <li>- pracovní poměr – vznik, pracovní smlouva</li> <li>- způsoby skončení pracovního poměru</li> <li>- nároky z pracovního poměru</li> <li>- nemocenské a sociální zabezpečení</li> <li>- dohody o práci konané mimo pracovní poměr</li> </ul> </li> <li>- Mzda, mzdová soustava, druhy mezd</li> <li>- Způsoby odměňování zaměstnanců</li> <li>- Pohyblivé složky mzdy</li> <li>- Zákonné srážky ze mzdy – zdravotní a sociální pojištění, daň ze mzdy</li> </ul>	<b>18</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- charakterizuje důležitost hospodaření s majetkem podniku</li> <li>- rozlišuje pojem náklady a jejich druhy</li> <li>- vysvětlí možnosti a způsoby snižování nákladů v obchodním</li> </ul>	<b>3. Hospodaření podniku</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Náklady a jejich členění, příklady</li> <li>- Možnosti ovlivňování výše nákladů v obchodním podniku</li> <li>- Výnosy – členění, tržby</li> <li>- Možnosti zvyšování výnosů</li> </ul>	<b>18</b>

<p>podniku</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- vysvětlí pojem výnosy podniku, tržby</li> <li>- správně stanoví možnosti zvyšování výnosů v obchodním podniku</li> <li>- vysvětlí postup při zjišťování hospodářského výsledku</li> <li>- orientuje se v metodách stanovení cen</li> <li>- popíše, jakým způsobem lze cenou ovlivnit poptávku po zboží</li> </ul>	<p>v obchodním podniku</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Výsledek hospodaření – zjišťování hospodářského výsledku</li> <li>- Rozdělení zisku a úhrada ztráty</li>   <li>- Cena – pojem, funkce ceny, druhy cen</li> <li>- Tvorba ceny – metody, způsoby ovlivňování cen, slevy a srážky z ceny</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- orientuje se v daňové soustavě</li> <li>- charakterizuje význam daní pro stát</li> </ul>	<p><b>4. Daňová soustava</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Význam a podstata daní, funkce a druhy daní</li> <li>- Činnost finančních úřadů</li> </ul>	<b>8</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- orientuje se v platebním styku</li> <li>- vyplňuje doklady související s pohybem peněz</li> <li>- rozlišuje jednotlivé služby bank</li>   <li>- správně rozlišuje zákonné a dobrovolné formy pojištění</li> <li>- vybere nejvhodnější pojistný produkt pojišťovny s ohledem na požadované potřeby</li> </ul>	<p><b>5. Organizace poskytující služby obchodním podnikům</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Banky a jejich služby obchodním podnikům</li> <li>- Bankovní soustava ČR</li> <li>- Vkladové a úvěrové služby bank</li> <li>- Ostatní služby bank</li> <li>- Pojišťovny a jejich činnost</li> <li>- Zákonné formy pojištění</li> <li>- Druhy komerčních pojištění</li> </ul>	<b>10</b>

Učebnice: ŠVARCOVÁ, Jena. *Ekonomie*. Aktuální vyd. Zlín: TOPPEX, CEED.  
PEŠKOVÁ, Stanislava, ROTPORT, Miloslav. *Stručný slovník ekonomických pojmů*. 1. vyd. Praha 1: Fortuna, 1994.  
KLÍNSKÝ, Petr, MŮNCH, Otto. *Ekonomika 1. díl*. 2. vyd. Praha 1: Fortuna, 2002.  
KLÍNSKÝ, Petr, MŮNCH, Otto. *Ekonomika 2. díl*. 2. vyd. Praha 1: Fortuna, 2003.  
KLÍNSKÝ, Petr, MŮNCH, Otto. *Ekonomika 3. díl. 1. vyd.* Praha 1: Fortuna, 2002.  
KLÍNSKÝ, Petr, MŮNCH, Otto. *Ekonomika 4. díl. 2. vyd.* Praha 1: Fortuna, 2003.  
BIŇOVEC, Karel, NOVOTNÝ, Mojmír. *Ekonomika a provoz obchodu pro SOU*.  
1. vyd. Praha: Fortuna, 1998.

Vypracovala: Ing. Markéta Šlegelová